

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Marken

SaveStrike GmbH (WishlistX Influencer-Netzwerk)

Stand: Oktober 2025

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese AGB regeln die Nutzung der WishlistX-Plattform durch Unternehmen (nachfolgend „Marke“) im B2B-Bereich. Verbraucher sind ausgeschlossen. Betreiber ist die SaveStrike GmbH (nachfolgend „WishlistX“).

§ 2 Leistungen & Vertragsgegenstand

(1) WishlistX betreibt ein CPC-Influencer-Netzwerk (Cost-per-Click), das Marken mit verifizierten Influencern verbindet. Marken können Klick-Preise zwischen 0,10 € und 5,00 € festlegen. Creator bewerben Produkte/Dienstleistungen der Marke über ihre Links.

(2) Aktivierungen, Änderungen und Pausierungen von Kampagneneinstellungen werden zum Folgetag um 00:00 Uhr wirksam (Zeitzone UTC).

(3) WishlistX schuldet:

- Bereitstellung der SaaS-Plattform,
- Erfassung und Abrechnung von Klicks,
- technische Maßnahmen zur Erkennung und Reduktion missbräuchlicher Klicks (Fraud-Detection),
- Dashboard für Kampagnen-Management und Reporting,
- soweit vorgesehen, technische/abrechnungstechnische Abwicklung gegenüber Creatoren.

(4) WishlistX schuldet nicht: Werbeerfolg, bestimmte Klickzahlen oder Conversions; Content-Erstellung oder Kampagnenberatung (außer Enterprise); vollständige Verhinderung betrügerischer Klicks.

(5) WishlistX ist Vermittler zwischen Marken und Creatoren. Creator erbringen die werbliche Leistung eigenverantwortlich.

§ 3 Preise & Zahlungsbedingungen

(1) Abonnements & Netzwerk-Gebühr:

- Aktuelle Preise und Leistungspakete: siehe wishlistx.de/pricing.
- Netzwerk-Gebühr: 30 % des eingestellten Klick-Preises.
- Gesamtkosten pro Klick = Klick-Preis + Netzwerk-Gebühr (z. B. 1,00 € + 0,30 € = 1,30 €).

(2) Abrechnung & Zahlung:

- Monatliche Abrechnung am Monatsende (Abo-Gebühr + Klicks + Netzwerk-Gebühr).
- Zahlungsfrist: 15 Kalendartage netto ab Rechnungsdatum.
- Zahlungsweise: Überweisung.

(3) Verzug: Die Marke gerät nach Ablauf des in der Rechnung genannten Zahlungsziels in Verzug, spätestens jedoch 30 Tage nach Fälligkeit und Zugang der Rechnung. Es gelten Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Pauschale von 40 €. WishlistX kann nach vorheriger Ankündigung den Zugang vorläufig sperren; bei wiederholtem Verzug kann Vorkasse verlangt werden.

(4) Preisanpassungen: WishlistX kann Preise mit drei Monaten Ankündigung in Textform anpassen. Bei Erhöhung über 10 % steht der Marke ein Sonderkündigungsrecht mit Frist von vier Wochen zum Wirksamwerden der Anpassung zu.

§ 4 Klick-Erfassung, ungültige Klicks, Einwendungen

- (1) Tracking: Klicks werden systemseitig erfasst; Mehrfachklicks von dem gleichen Empfänger innerhalb von 24 Stunden können systemseitig auf einen Klick begrenzt werden.
- (2) Fraud-Prevention: Automatisierte Erkennungsverfahren können insbesondere automatisierten/Bot-Traffic, Proxies/VPNs sowie nicht den Systemkriterien für DACH entsprechende Ereignisse ausfiltern.
- (3) Abrechnungsgrundlage: Maßgeblich für Anzahl und Kosten sind die Protokolle des WishlistX-Systems. Ungültige Klicks (insbesondere automatisierter/Bot-Traffic, Klick-Manipulation/Selbstklicks, offensichtlich technische Doppel-/Fehlklicks sowie unzulässige incentivierte Klicks) werden nicht abgerechnet bzw. herausgerechnet.
- (4) Einwendungen: Einwendungen gegen Abrechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Zugang der Rechnung in Textform und unter nachvollziehbarer Darlegung zu erheben. WishlistX prüft nach billigem Ermessen und dokumentiert die Entscheidung. Offensichtliche technische Systemfehler sind unverzüglich, spätestens innerhalb von fünf Werktagen nach Rechnungsstellung, in Textform zu melden. Später erhobene Einwendungen gelten als verspätet; Ansprüche bei Arglist bleiben unberührt.

§ 5 Vertragslaufzeit & Kündigung

- (1) Monatlich buchbar: Mindestlaufzeit ein Monat; automatische Verlängerung um jeweils einen Monat; Kündigungsfrist: vier Wochen zum Monatsende.
- (2) Jährlich buchbar: Mindestlaufzeit zwölf Monate; automatische Verlängerung um jeweils zwölf Monate; Kündigungsfrist: drei Monate zum Vertragsende.
- (3) Kündigung in Textform (E-Mail ausreichend) an support@wishlistx.de.
- (4) Nach Vertragsende: Das Nutzungsrecht erlischt; die Marke behält einen Lesezugriff auf historische Daten, Statistiken und Rechnungen, soweit technisch verfügbar und zumutbar. WishlistX kann das Zugriffsmodell aus sachlichen Gründen anpassen; bereits generierte abrechnungsfähige Klicks werden regulär abgerechnet.

§ 6 Haftung & Gewährleistung

- (1) Haftung: WishlistX haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für Personenschäden, nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei ausdrücklich übernommener Garantie. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet WishlistX nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten); die Haftung ist in diesen Fällen auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, maximal 50.000 € pro Schadensfall und 100.000 € pro Vertragsjahr. Weitergehende Haftung ist ausgeschlossen, insbesondere für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden und Folgeschäden, für Verhalten von Creatoren (z. B. Werbekennzeichnung, falsche Aussagen, Rechtsverletzungen), für betrügerische Klicks trotz angemessener Fraud-Prevention sowie für Datenverlust bei fehlender Datensicherung durch die Marke.
- (2) Gewährleistung: Für Mängel gilt eine Frist von zwölf Monaten. Zunächst ist Nacherfüllung geschuldet (zwei Versuche); bei Fehlschlägen kann die Marke mindern oder bei erheblichen Mängeln zurücktreten.
- (3) Hinweis: Die Marke kann als Auftraggeberin für wettbewerbsrechtliche Verstöße von Creatoren haften (§ 8 UWG, BGH-Rechtsprechung). WishlistX übernimmt hierfür keine Haftung.

§ 7 Pflichten der Marke

- (1) Die Marke bewirbt nur rechtmäßige Produkte/Dienstleistungen und unterlässt illegale, jugendgefährdende, diskriminierende oder irreführende Inhalte. Ausgeschlossen sind insbesondere Tabak, Waffen, illegales Glücksspiel und Pornografie.
- (2) Die Marke fordert Creator nicht zu Verstößen gegen Werbekennzeichnungspflichten auf.
- (3) Zugangsdaten sind vertraulich zu behandeln.
- (4) Die Marke hält vollständige und korrekte Rechnungsinformationen vor und aktualisiert sie laufend.
- (5) Freistellung: Die Marke stellt WishlistX von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die auf Rechtsverletzungen der Marke oder ihrer Beauftragten beruhen, einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung.

§ 8 Datenschutz

- (1) Es gilt die Datenschutzerklärung: wishlistx.de/datenschutz.
- (2) WishlistX ist Verantwortlicher für Marken-Account-Daten im Sinne der DSGVO.
- (3) Soweit WishlistX im Auftrag der Marke personenbezogene Daten Dritter verarbeitet, wird ein Auftragsverarbeitungsvertrag geschlossen. Die Verarbeitung erfolgt nach Maßgabe der Vereinbarung und innerhalb des EWR.

§ 9 Verfügbarkeit & Änderungen

- (1) Verfügbarkeit: WishlistX strebt eine monatliche Verfügbarkeit von 99 % an. Ausgenommen sind geplante Wartungen (Ankündigung nach Möglichkeit 48 Stunden zuvor), Fälle höherer Gewalt sowie Störungen bei Drittanbietern.
- (2) Funktionsänderungen: WishlistX kann die Plattform anpassen, soweit Kernfunktionen (Tracking, Management, Abrechnung) erhalten bleiben.
- (3) AGB-Änderungen: Änderungen werden mit sechs Wochen Ankündigung in Textform mitgeteilt; Schweigen gilt als Zustimmung. Die Marke kann innerhalb der Ankündigungsfrist widersprechen; in diesem Fall läuft der Vertrag mit den bisherigen AGB fort, WishlistX ist jedoch berechtigt, mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende zu kündigen.

§ 10 Enterprise-Verträge

Für Enterprise-Kunden werden separate individuelle Verträge geschlossen. Diese AGB gelten nur subsidiär, soweit der Enterprise-Vertrag keine abweichenden Regelungen enthält.

§ 11 Schlussbestimmungen

- (1) Anwendbares Recht: Deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).
- (2) Gerichtsstand: Für Kaufleute sowie juristische Personen des öffentlichen Rechts ist Gerichtsstand Berlin (Sitz von SaveStrike GmbH).
- (3) Form: Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Textform; gesetzlich strengere Formerfordernisse bleiben unberührt.
- (4) Salvatorische Klausel: Unwirksame Bestimmungen werden durch rechtswirksame Regelungen ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommen.

Kontakt & Impressum

SaveStrike GmbH

Krausnickstraße 22, 10115 Berlin
Deutschland

Geschäftsführer: Konrad Krappen, Jan Wedemeyer
Registergericht: Amtsgericht Berlin Charlottenburg
HRB 248072 B
USt-ID: DE 350238710

Telefon: +49 171 8383403
E-Mail: info@wishlistx.de
Support: support@wishlistx.de
Kündigungen: support@wishlistx.de

Website: wishlistx.de
Preise: wishlistx.de/de/home-brands
Datenschutz: wishlistx.de/datenschutz